

# BLINT

INTERNATIONAL

BAÑO

LENCERÍA ÍNTIMA

TENDENCIAS

**REPORTAJE**  
**Al hilo de...**  
Bra fitting  
experience

*Moda  
íntima*

**The best of**  
**o-i 2018/19**

**DISEÑADORES**  
*Mila Zegna Baruffa:*  
Clásico con un *Twist*

**PASARELAS:**  
**Victoria's Secret**  
**On Stage**



**Aubade**  
PARIS

# AL HILO DE...

por Andrea Lattanzi Barceló y Mariacristina Righi

## BRA FITTING EXPERIENCE

Pati Jò

Pocos centímetros de tejido esconden un increíble trabajo de ingeniería. El sujetador perfecto mejora la postura y garantiza una sensación de bienestar, pero es indispensable encontrar la talla correcta. Para eso están las *bra fitters*

Parece increíble, pero un sujetador puede estar formado hasta por treinta partes, si contamos también corchetes, anillos y aros. La creación de un sujetador, del estudio del diseño a la completa realización, puede llevar hasta seis meses. En pocas palabras, un sujetador, incluso el más simple y peso pluma, es siempre una obra de ingeniería. No sorprende por lo tanto que sea tan difícil encontrar el sujetador perfecto. Hallar la talla correcta es una operación para expertos, con un cálculo complicado compuesto por centímetros (seno y tórax) y por letras (para la copa). En Estados Unidos la figura de la *bra fitter*, la experta en materia, capaz de descifrar la ecuación copa-circunferencia, existe desde hace muchos años y hasta hay escuelas que otorgan un diploma que permite convertirse en una de ellas. En Francia y en Reino Unido casi todas las marcas locales

proponen colecciones de sujetadores con copas diferenciadas y algunos ofrecen una gama de tallas casi infinita. En España, gracias a la entrada de marcas extranjeras, se hace cada día más necesario para las tiendas tener conocimientos de *bra fitting* y muchas firmas se están organizando para dar cursos a sus negocios-clientes, pero también hay quienes estudian por su cuenta y se preocupan por su formación.

### EL *BRA FITTING* EN ESPAÑA

Lucy King lleva 15 años viviendo en España y desde siempre ha sido difícil para ella encontrar corsetería de su talla en Madrid. *"Echaba de menos la selección de modelos y colores que podía encontrar en los grandes almacenes y en las tiendas especializadas del Reino Unido. Pero sobre todo creía que era muy mejorable la experiencia del cliente a la hora de comprar lencería en España, ya que faltaban dependientes especializados para asesorarme cuando se trataba de elegir la talla correcta. En resumen, quería llevar lencería bonita y de mi talla que me hiciera sentir bien, guapa y atractiva por dentro y estaba convencida de que habría más mujeres en Madrid y España que se encontraban en la misma situación"*, cuenta Lucy.

A raíz de esta experiencia, Lucy King funda en 2012 **Lottie Lencería**, una de las primeras tiendas especializadas en *Bra Fitting* de España.

*"Casi ocho de cada diez mujeres llevan una talla incorrecta de sujetador - explica Lucy- Por ello, nuestro principal objetivo es asesorar a nuestras clientas para ayudarles a por fin descubrir su talla correcta de sujetador, explicándoles como*



En esta página, Lucy King y una sesión de Bra Fitting en su tienda Lottie Lencería de Madrid.



realmente debería quedar un sujetador, la importancia de encontrar el contorno y la copa adecuados y dónde deberían quedar los aros, la cinturilla y los tirantes en relación a nuestro cuerpo. En nuestro inventario tenemos más de 100 tallas, contornos 75 – 115 y copa A – O (tallas francesas).” Para ayudar a sus clientas a encontrar la talla correcta de sujetador - un servicio de asesoramiento personalizado conocido, a punto, como bra fitting - Lottie Lencería, mediante cita previa, dedica a la cliente entre 30 y 45 minutos. “Durante la cita, miramos la talla que lleva al día de hoy, miramos si es la talla correcta o no, y en caso de que no sea correcta, le explicamos el por qué (por ejemplo, si el contorno es demasiado grande o la copa demasiado pequeña) y en qué tenemos que fijarnos cuando probamos un sujetador nuevo. Primero establecemos la talla orientativa y luego la clienta dispone de todo el tiempo que quiere para poder ir probando distintos modelos y patrones hasta que encuentre la lencería con la que se encuentra a gusto. Nuestro servicio de asesoramiento es personalizado e individual, completamente gratuito y sin compromiso alguno”, explica Lucy King. Los resultados de este tipo de asesoramiento profesional son sorprendentes: “La parte que más me emociona y que más disfruto de mi trabajo es cuando una mujer, tras recibir el asesoramiento, se mira en el espejo por primera vez y ve el cambio en su silueta, gracias a llevar su talla correcta de sujetador. Se ven más esbeltas, con una mejor postura, con una descarga de tensión en los hombros y en el cuello. Llevar el sujetador adecuado no es solo cuestión de autoestima, es vital para la salud.”

Lottie Lencería trabaja actualmente con varias marcas del grupo Wacoal, como Elomi, Fantasie y Freya y también con la marca inglesa Curvy Kate. “Hemos escogido estas marcas por la calidad de sus productos y tejidos, la amplia selección de tallas, modelos y estampados que ofrecen, además de sus colecciones de baño. Nos permiten ofrecer lencería de alta calidad, con distintos patrones que pueden adaptarse a los gustos y a la morfología de cada clienta.”

Estas marcas han ayudado además a Lucy King a organizar sus eventos de bra fitting, proporcionando material promocional y otros recursos.

Cuándo le preguntamos sobre la situación actual en España en materia de ajuste y de tallas de sujetador Lucy King afirma: “Aún queda mucho por hacer para que haya más visibilidad y conocimiento sobre las tallas reales de sujetador que necesitan las mujeres. Llevar o comprar un sujetador no debe ser un suplicio, no nos debe hacer daño ni hacernos sentir incómodas. Debe haber una mayor selección de tallas y modelos en los grandes almacenes y en las tiendas en general: no es cierto que todas llevamos la copa A, B, C o D, ni que llevamos el contorno 90, 95 etc. Cada vez más veo a clientas jóvenes con la espalda muy estrecha que llevan el contorno 75 o 80 y estas tallas de contorno apenas existen en las principales calles comerciales”.

Otra realidad española muy interesante es la que ha creado en 1998 Isabel López, natural de Almería y afincada en Manzanares, Ciudad Real. Su tienda nació como franquiciada de una marca conocida, desaparecida hace ya 10 años, que fabricaba solamente copas B. “Por aquel entonces - cuenta Isabel - hubo un crecimiento progresivo de tiendas multi-marca, grandes superficies, chinos, etc., que se animaron a “despachar” también sujetadores a precios ridículos y por supuesto también en copa B. Cambiar o morir: Fue entonces cuando nació el concepto **Soloisa Corsetería**: una empresa dedicada al asesoramiento y venta de sujetadores para todo tipo de mujeres, un servicio personal y humano que garantiza la no estandarización de la mujer.”

El descubrimiento del concepto de bra fitting, gracias a una marca inglesa presente en su tienda, le abrió los ojos hace ya más de 10 años y desde entonces todas las mujeres en busca de ayuda para elegir la talla y el modelo correcto de sujetador encuentran en Soloisa la respuesta a sus necesidades. “Los primeros años de implantación fueron duros - dice Isabel López - las mujeres no entendían de tallas y copas, y la mayoría pensaba que le quería vender algo que no existía. Decidí elevar mi trabajo a un grado superior en el que la venta

# AL HILO DE...



Promise

*era importante, pero más aún lo era la salud y el bienestar de la mujer que confiaba en mí. Recibí formación de empresas mundialmente conocidas y reconocidas en el mundo de la corsetería y fue ahí donde comenzó mi cruzada personal con el objetivo de formar e informar en principio a la consumidora, y más tarde a comercios interesados en poner en práctica el bra fitting según mi método."*

Isabel realizó también un curso para poder formar a su vez a otras *bra fitters*, ayudando así a la profesionalización de otras tiendas del sector. También ha dado charlas a asociaciones de lactancia, de mujeres afectadas por el cáncer y a otras realidades como ferias y eventos en comercios para

propagar el concepto de *bra fitting*. "En mi web - prosigue Isabel - recomiendo que no compren un sujetador sin antes haber pasado por un asesoramiento en *bra fitting*. Dispongo de tallas de sujetador de 75 a 130 y copas de la A a la J, en distintos cortes o patrones, con o sin foam, con y sin aro, de novia, embarazo y lactancia, deportivos, postmastectomía, primera puesta y menopausia, con o sin tirantes...en fin sujetadores que cualquier mujer pueda necesitar en alguna etapa de su vida."

En Soloisa, la cliente, tras una breve charla para entender mejor qué es lo que necesita, pasa directamente a probador. Allí Isabel le toma las medidas y observa su morfología, para

saber que patrón se acerca más a lo que busca. "Para mí es primordial que la mujer entienda qué mejorías va a encontrar y le explico las diferencias con el sujetador que trae puesto, que casi en el 100% de los casos no es adecuado para ella. La mayoría se saca muchos defectos y procuro crear un ambiente relajado. Una escucha activa y empatía con ella puede ser la diferencia. La mayoría no se gastaría 'ese dinero en un sujetador', no son conscientes de cuánto dinero dedican a otras personas y ellas quedan para el final. Supone una charla liberadora de culpabilidad por la compra de algo 'caro'. Se trata de una terapia mutua y enriquecedora para ambas, que al final lleva a una compra consciente, meditada y por consiguiente a una cliente fiel y, muchas veces, a un amiga. Yo les llamo mis 'amiclientas' - cuenta Isabel - No siempre aceptan lo que les ofrezco porque hay mucho desconocimiento, pero una vez puesto el sujetador,



Curvy Kate

# AL HILO DE...



*de opinión", comenta Isabel López. Entre las marcas tratadas por Isabel tenemos Chantelle, Passionata, Anita (Care, Active, Maternity, Rosa faia, Comfort), Freya, Fantasie, Wacoal, Elomi, B.Tempt'd, Prima Donna. "Estas marcas las he ido testeando y he elegido lo mejor de cada una de ellas en función de las necesidades, gustos y preferencias de las mujeres que me visitan a diario. Las razones para trabajar con ellas son principalmente la calidad, la gama amplia de tallas y copas, el patronaje impecable, el colorido y la posibilidad de reposiciones en corto periodo de tiempo".*

*Isabel organiza ella misma sus eventos de bra fitting. Las marcas con las que colabora ofrecen a veces folletos y material publicitarios, "Pero con eso no es suficiente - explica - Hacer un evento*

*la cara les cambia por completo: 'Es lo que he estado buscando siempre. ¿Donde has estado el resto de mi vida?', me dicen. La verdad, se crea un vínculo muy especial, algunas me dicen que vienen como si fueran al médico."*

*Su servicio de bra fitting tiene además un servicio postventa y seguimiento: "Si vuelven, vuelvo a medir, pues el pecho de una mujer cambia por muchos motivos y necesitará una adaptación a su nueva situación". Prácticamente todas las marcas en Soloisa son extranjeras: francesas, alemanas, inglesas. "En España vamos a la cola en este aspecto y hay mucho que mejorar. Falta formación de comerciales, de tiendas y de vendedoras. Lo entiendo, ya que si no fabrican más allá de la copa C o D, ¿para qué van a formar a sus comerciales o a las tiendas? Y alguna que fabrica alguna copa más, reduce contornos... Un desatino, en mi humil-*

*serio y formal para atender a cualquier mujer que se presente supone tener una inversión enorme y disponer de todas las tallas y copas así como distintos modelos para poder probarlos después de tomar medidas. De las pocas marcas españolas con las que trabajo, ni por asomo. Me apena ver como la falta de fabricantes en España hacen que al final tengamos que comprar a firmas no nacionales."*

*Años de experiencia y de escuchar a las clientas quejarse en el probador sobre su cuerpo, o manifestar ideas y creencias antiguas y actuales, han llevado a Isabel a convertirse en una de las fundadoras de Estímate, una asociación para la promoción de la salud, el deporte y los hábitos alimenticios saludables, la prevención de anorexia, bulimia y vigorexia, además de mejorar la autoestima, especialmente de la mujer. También ha realizado varios*



Tienda Soloisa Corsetería de Manzanares, Ciudad Real y (a la derecha) su propietaria, Isabel López.



# AL HILO DE...

desfiles con mujeres reales en ropa de baño y adolescentes en pijamas para mejorar su seguridad en si mismas.

## UN EJEMPLO ITALIANO

En 2012 Francesca Bortoluzzi ha abierto su primera boutique **Red Velvet** en Vicenza, en el norte de Italia. Todo parte de su experiencia personal: con su copa G para Francesca era difícil encontrar sujetadores de la talla correcta. *"La boutique Red Velvet con las colecciones de sujetadores con copas diferenciadas nace de mi búsqueda del sujetador y de la talla perfectos - dice Francesca - Además de la tienda física, mi idea fue desde el principio abrir también una virtual pero con las mismas características: una tienda online especializada en sujetadores con copas diferenciadas"*.

Francesca ha comenzado estudiando por su cuenta libros y manuales, *"Luego he descubierto la existencia de una academia en Estados Unidos que me daba una certificación como bra fitter - prosigue - Así, he seguido el curso en la Fab Fit Academy creada por Ali Cudby, la bra fitter más famosa, conocida también por ser autora de libros considerados la Biblia del bra fitting"*.

Francesca ha escogido para su tienda marcas polacas, nuevas y poco presentes en Italia, acompañadas por otras marcas como Elomi, Freya, Fantasie y Anita. *"Las marcas polacas fueron mi primera elección porque cuando visité una de las ferias parisinas del sector aprecié su enfoque en tema de tallas, de bra fitting, de construcción de la prenda y también su excelente relación calidad/precio. Me he enamorado de Polonia y visito seguido este país. Desde el principio le pedí a algunas*



Tienda Red Velvet en Vicenza, Italia.

*de estas marcas que me permitieran seguir cursos internos con sus diseñadores para entender sus preferencias en materia de cortes y construcciones y dar algunos consejos sobre el concepto italiano de ajuste. Hoy puedo decir que las colecciones nacen de un conjunto de conocimientos compartidos, los míos y los de ellos. Mi decisión de escoger a las marcas polacas nació también de la desconfianza inicial de las marcas francesas, que me han dicho muchos 'no'. Muchas de ellas desaprobaban mi idea de una tienda online especializada. En realidad mi proyecto ha tenido mucho éxito, crecemos constantemente y ahora me busca quién antes me desdeñaba"*.

Efectivamente, no es fácil imaginar un servicio de asesoramiento especializado en materia de sujetadores desarrollado exclusivamente online, pero la fundadora de Red Velvet lo ha conseguido: *"Uno de nuestros puntos fuertes es justamente la asistencia al cliente, el asesoramiento que ofrecemos a través de Facebook y de WhatsApp. Tenemos una persona que se encarga exclusivamente del asesoramiento. Todas las órdenes de compra son controladas una a una. Por ejemplo, si nos damos cuenta de que en una misma orden hay dos tallas muy diferentes, llamamos a la clienta para preguntarle si necesita ayuda. Tratamos de seguirlas como si se encontraran en el probador del negocio físico"*. La boutique de Vicenza es más que nada un showroom. *"Nació como almacén para clasificar las órdenes - comenta Francesca - Luego con el boca a boca, algunas clientas han comenzado a venir a la tienda, pero solo con un cita previa."* El sitio de Red Velvet tiene clientes en toda Italia. *"Cada seno viste un sujetador diferente y las combinaciones talla-copa son más de 180 - explica Francesca - Las devoluciones son poquíssimas. Trabajo con mucha sinceridad y creo que tengo la capacidad de hacer sentir a gusto a la clienta, tanto online como en el probador. Las clientas dicen que cuando comienzo a hablar de sujetadores sienten la pasión que pongo en mi trabajo"*.

Pero en concreto, ¿cómo funciona el asesoramiento de Francesca? Lo ha explicado a sus colegas italianas y extranjeras en un taller que se llevó a cabo en la edición más reciente de la feria parisina Mode City.

*"Se comienza normalmente con tomar las medidas, que son la base para encontrar la talla correcta. No todas las marcas tienen la misma medida, puede haber una diferencia de hasta una talla. Nunca mido la talla del centro del seno, porque cada mujer llega a la tienda con un sujetador diferente. Para hacerse una idea de*



Fantasie

# AL HILO DE...



la copa es necesario que la clienta se incline hacia adelante, así es posible ver en qué punto empieza el seno y entender mejor su forma. La parte de adelante y la de atrás tienen que estar a la misma altura. El aro se tiene que detener en el hueso y no en el tejido mamario, para no cortar la circulación sanguínea. El sujetador se tiene que cerrar en el último corchete, para que queden otros a disposición si la prenda perdiera elasticidad. Hay que analizar atentamente la forma del seno: casi todas las mujeres tienen asimetrías y senos de tamaño diferente. Hay senos más laterales que necesitan un sujetador que comprima un poco a los lados. Para ponerse el sujetador es importante inclinarse hacia adelante e introducir los senos en las copas, luego se colocan correctamente a los lados y en el escote”.

## EL PUNTO DE VISTA JAPONÉS

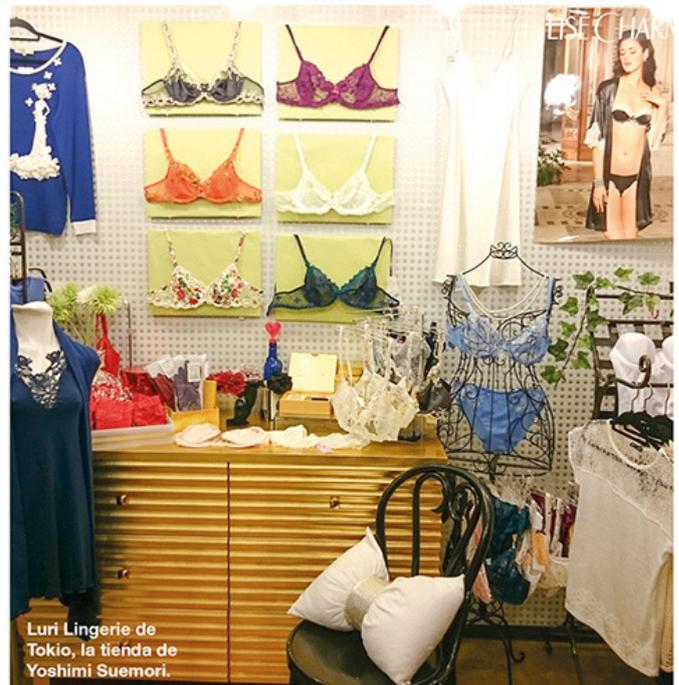
Yoshimi (Mimi) Suemori, con su boutique **Luri** de Tokio es otra de las *bra fitters* que ha dirigido un taller en el salón Mode City de París el pasado mes de julio. Su manera de buscar la talla correcta es muy diferente respecto a la de Francesca Bortoluzzi. Yoshimi tiene veinte años de experiencia y dos generaciones de *bra fitters* tras de sí. Primero la abuela y luego la madre han trabajado en la tienda que ahora es de Mimi. “He aprendido todo de ellas, luego he intentado ampliar mi experiencia - explica - año tras año he podido experimentar con las clientas los diferentes problemas que se presentan a la hora de encontrar la talla correcta. Por ejemplo, llevar siempre push-ups y rellenos puede hacer que el seno adopte una forma incorrecta. El seno puede además modificar la

postura, por lo tanto un sujetador equivocado puede llevar a adoptar una postura incorrecta. Por eso es necesario alternar diferentes tipos de sujetador; del cómodo al push-up. No se puede llevar un push-up todos los días porque se modifica el eje del cuerpo, así como no se puede llevar siempre un sujetador de alivio. Son necesarios sujetadores diferentes para las diferentes ocasiones. Pero es importante escoger el sujetador correcto de la talla perfecta. Cada sujetador tiene una función, lo importante es saber la talla correcta”. Mimi conoce bien la anatomía, porque es también fisioterapeuta. Su método une su experiencia en fisioterapia y sus conocimientos de osteopatía y Pilates.

“El problema más grande lo tienen las mujeres con pechos abundantes, porque pueden desequilibrar el eje del cuerpo - explica - pero también la que tiene un seno pequeño y usa sujetadores con relleno puede llegar a tener problemas a nivel de la espalda. También el sujetador de aro, si está bien hecho y es de la talla correcta es útil y está bien. Entre mis clientas hay mujeres de 70 años y más que han llevado el sujetador correcto y han mantenido sano su cuerpo. El seno tiende a caer con los años, pero el uso de un sujetador bueno, de la talla correcta, puede ayudar a mejorar la situación. El cuerpo olvida la forma correcta del seno cuando se usa un sujetador equivocado, pero si se mantiene balanceado el eje, el cuerpo no olvida la posición del seno”.

¿Cuál es el sujetador ideal según Mimi?

“Depende de la silueta de la mujer y del tipo de seno - explica - Pero un sujetador de copa completa en tejido modulable, elástico, es un sujetador que le puede quedar bien a todas porque permite mover con facilidad el seno hacia arriba para levantarlo. El seno ya no se mueve una vez que se encuentra el sujetador ideal de la talla correcta. Es más, se tonifica y no se mueve ni aún saltando”.



Luri Lingerie de Tokio, la tienda de Yoshimi Suemori.

## EL TEJIDO ADECUADO

En relación al lanzamiento de *Lycra Moves Athleisure* y la respuesta de las consumidoras, la marca **Lycra** ha desarrollado un instrumento innovador para responder a la tendencia *casual* que está interesando el mercado del sujetador. Invista, propietaria de la marca Lycra, presume de una historia de innovación en la industria de la confección. Actualmente la empresa busca reforzar su posición de líder del sector del íntimo a través del desarrollo de un instrumento nuevo: el *Lycra Bra Fabric Finder*. Creada para ayudar a los diseñadores de sujetadores a seleccionar los tejidos más apropiados para asegurar las prestaciones técnicas de las prendas, esta plataforma ha sido presentada en la edición de julio de Interfilière Paris. Invista ha creado el Lycra Bra Fabric Finder como respuesta a la tendencia actual que privilegia sujetadores más informales, relajados, como por ejemplo sujetadores sin aro, deportivos, *bralettes* y *bandeau*. Si el diseño y la construcción de las prendas siguen siendo fundamentales para la calidad y la funcionalidad del sujetador, Invista sabe que la elección del tejido es crucial cuando se trata de sujetadores sin estructura. Esta innovación ayuda a los diseñadores a identificar fácilmente la mejor composición textil y a dar funcionalidad a cualquier colección de sujetadores.

¿Cómo funciona el *Lycra Bra Fabric Finder*? Los diseñadores de sujetadores *casual* identifican antes que nada el nivel de comodidad y de sujeción que se desea obtener. Los tejidos *Active* aseguran un nivel elevado de sujeción y un nivel medio de confort. Son ideales para un *look* más dinámico o para actividades físicas ligeras como el yoga. Los tejidos *Everyday* garantizan un equilibrio perfecto entre confort y sujeción. Ideales para ser llevados todo el día. Los tejidos *Leisure* dan un confort elevado y una sujeción media. Excelentes para



relajarse en casa. Luego es posible elegir el tipo de moldeado entre *Natural Shaping*, para una silueta más suave y realista, y *Power Shaping*, para curvas más definidas. Llegados aquí, los diseñadores pueden seleccionar el tejido certificado más apropiado a sus exigencias. El tejido es sometido a una serie de test rigurosos para asegurarse de que respondan a los parámetros predeterminados. Como consecuencia, los diseñadores podrán crear el perfecto sujetador *casual*, en grado de asegurar la forma, la sujeción y la comodidad que las mujeres buscan. Los productores que utilizarán el *Lycra Bra Fabric Finder* podrán aprovechar de los conocimientos de Invista para crear nuevas colecciones que satisfagan a sus clientes, ganar cuotas de mercado y dar empuje a la fidelización de marca.

"Hoy en día las mujeres quieren estar siempre perfectas y están cansadas de sacrificar la sujeción y la forma por la comodidad, pero lo quieren todo - ha explicado Melissa Minihan, vicepresidente de Marketing Intimate Apparel de Invista, durante la presentación de la plataforma en París - Los sujetadores casual no son una moda pasajera, destinada a desvanecer. Su atracción difundida y en aumento a nivel global representa una evolución de estilo. El Lycra Bra Fabric Finder hará más fácil para las marcas responder a esta demanda en aumento y ganar cuotas de mercado".

Invista ha colaborado con diseñadores y productores importantes de tejido en todo el mundo para crear una colección de sujetadores *casual* conceptual, formada por 24 prendas, que ha sido mostrada en el *Lycra Casual Bra Café* de Interfilière Paris y en una tienda conceptual de la *Vip Lounge* de Interfilière. Diseñados con tejidos que contienen la fibra Lycra, todos los sujetadores de la colección demuestran la creatividad y la habilidad técnica de los fabricantes: Best Pacific, Boos, Carvico, Derun, Dogi, Eurojersey, Feinjersey, Giovanni Brugnoli, Jersey Lomellina, Lauma, Liebaert, Noyon, Penn Textiles Solutions, Piave Maitex, Tianhai, TVB, Wegal & Tricotel y Willy Hermann.